

فراخوان علمی سی و دومین اجلاس سراسری اقامه نماز

با موضوع " اقامه نماز، مادران، فرزندان و فناوری های نوین و راهبردی "

شرایط عمومی:

- ✓ آثار ارسالی صرفاً می بایست در موضوع فراخوان باشد.
- ✓ ارسال اثر به صورت فردی یا گروهی (حداکثر ۳ نفر) یا افراد حقوقی بلامانع می باشد.
- ✓ شرکت در چند موضوع و قالب فراخوان بلامانع است.
- ✓ افراد ۱۵ سال و بالاتر می توانند در فراخوان شرکت نمایند.
- ✓ تنها آثاری در این فراخوان داوری و ارزیابی قرار می گیرند که پدیدآورنده فرم ثبت نام را در سامانه اجلاس به نشانی noor.namaz.ir تکمیل نموده و کد پیگیری دریافت کرده باشد.
- ✓ آثاری مورد ارزیابی و داوری قرار خواهند گرفت که فرایند ثبت نام را از تاریخ ۱۴۰۴/۳/۱ لغایت ۱۴۰۴/۶/۳۱ انجام داده و کد پیگیری دریافت کرده باشد.
- ✓ در صورتی که فردی بخواهد موضوعات و قالب های مختلف فراخوان شرکت نماید می بایست برای هر اثر یک کد پیگیری دریافت نماید.
- ✓ کپی برداری و دخل و تصرف از آثار دیگران خلاف مقررات فراخوان می باشد و چنانچه این امر تخلف صورت گیرد، شرکت کننده شخصاً باید به مراجع زیربط پاسخگو باشد.
- ✓ آثار دریافت شده مسترد نخواهند شد.
- ✓ آثاری که به صورت ناقص یا مخدوش ارسال گردد، مورد بررسی قرار نمی گیرد.

چارچوب نگارش مقاله علمی

۱. مشخصات عمومی مقاله

- زبان مقاله: فارسی (همراه با چکیده انگلیسی در صورت امکان)
- فرمت فایل ارسالی: Word (.docx) و PDF
- حجم مقاله: بین ۴۰۰۰ تا ۷۰۰۰ کلمه (بدون احتساب منابع و پیوست ها)
- صفحه آرای: A۴ با حاشیه ۲,۵ سانتی متر از هر طرف، فاصله خطوط ۱,۵



۲. تنظیمات ظاهری مقاله

اندازه	فونت انگلیسی	اندازه	فونت فارسی	بخش مقاله
۱۴	Times New Roman Bold	۱۶	B Nazanin Bold	عنوان مقاله
۱۲	Times New Roman	۱۴	B Nazanin	نام نویسندگان
۱۱	Times New Roman	۱۳	B Nazanin	چکیده و کلید واژه
۱۲	Times New Roman	۱۴	B Nazanin	متن اصلی
۱۰	Times New Roman	۱۲	B Nazanin	منابع

۳. ساختار مقاله

۱. عنوان مقاله

- کوتاه، دقیق، و منعکس کننده موضوع پژوهش
- ترجمه انگلیسی عنوان در زیر عنوان فارسی

۲. مشخصات نویسندگان

- نام کامل، مرتبه علمی، وابستگی سازمانی (Affiliation)، (ایمیل) و ORCID در صورت وجود

۳. چکیده فارسی یا انگلیسی

- بین ۱۵۰ تا ۲۵۰ کلمه
- شامل هدف، روش، یافته‌ها، و نتیجه‌گیری

۴. کلیدواژه‌ها

- ۳ تا ۵ واژه کلیدی مرتبط با موضوع مقاله
- به ترتیب اهمیت و الفبایی

۵. مقدمه

- بیان مسئله، اهمیت موضوع، پیشینه پژوهش، هدف مقاله

۶. روش تحقیق

- نوع مطالعه، جامعه آماری، ابزار گردآوری داده، روش تحلیل

۷. یافته‌ها

- ارائه داده‌ها به صورت جدول، نمودار و تحلیل آماری

۸. بحث و نتیجه‌گیری

- تفسیر یافته‌ها، مقایسه با مطالعات پیشین، محدودیت‌ها، پیشنهادها

۹. سپاسگزاری (اختیاری)

- تقدیر از نهادهای حمایتی یا افراد مؤثر

۱۰. منابع

- طبق استاندارد APA (نسخه ۷) یا IEEE
- استفاده از منابع معتبر علمی، ترجیحاً مقالات ISI، Scopus، PubMed

۴. نکات مهم برای پذیرش در پایگاه‌های معتبر

- مقاله باید اصیل، پژوهشی و دارای نوآوری علمی باشد
- از سرقت علمی (Plagiarism) به شدت پرهیز شود؛ درصد مشابهت زیر ۱۵٪ توصیه می‌شود
- استفاده از ارجاع‌دهی دقیق و منابع به روز (۵ سال اخیر ترجیحاً)
- در صورت امکان، مقاله به زبان انگلیسی تهیه شود یا ترجمه تخصصی آن آماده گردد
- درج شناسه دیجیتال (DOI) در صورت انتشار نهایی

معیارهای ارزیابی مقاله

امتیاز (۰ تا ۵)

- ✓ اصالت و نوآوری علمی | آیا مقاله دارای ایده جدید، نوآورانه و غیر تکراری است؟
- ✓ تناسب موضوع با محورهای همایش | آیا مقاله با اهداف و محورهای همایش سراسری نماز هم‌خوانی دارد؟
- ✓ ساختار علمی و نگارشی | انسجام در مقدمه، بیان مسئله، روش تحقیق، یافته‌ها و نتیجه‌گیری



- ✓ روش‌شناسی تحقیق | انتخاب روش مناسب، جامعه آماری، ابزار گردآوری داده‌ها
- ✓ تحلیل و تفسیر داده‌ها | عمق تحلیل، منطق استنتاج، ارتباط با پیشینه پژوهش
- ✓ ارجاع‌دهی و منابع علمی | استفاده از منابع معتبر، رعایت استاندارد APA یا IEEE
- ✓ کاربرد پذیری و پیشنهادها | ارائه راهکارهای عملی، ارتباط با نیازهای فرهنگی جامعه
- ✓ نگارش و ویرایش زبانی | روانی متن، رعایت اصول نگارشی، عدم وجود غلط‌های تایپی
- ✓ چکیده و کلیدواژه‌ها | دقت، اختصار، و پوشش کامل محتوای مقاله
- ✓ مطابقت با قالب همایش | رعایت فونت، اندازه، ساختار، تعداد کلمات و فرمت فایل

چارچوب تخصصی بخش‌های هنری

۱. طراحی پوستر

هدف: انتقال پیام معنوی نماز با زبان بصری و معرفی محورهای فرهنگی

مشخصات فنی:

- ابعاد: A^۳ ۲۹,۷×۴۲ سانتی‌متر
- رزولوشن: حداقل ۳۰۰ dpi
- فرمت: PDF / JPG
- رنگ‌بندی: ترجیحاً CMYK برای چاپ، RGB برای نسخه دیجیتال
- فونت‌های پیشنهادی: ایران‌سنس، وزیر، یا فونت‌های سنتی مثل نستعلیق برای تیترها

معیارهای داوری:

- خلاقیت در ترکیب عناصر سنتی و مدرن
- وضوح پیام و جذابیت بصری
- هماهنگی رنگ‌ها و تایپوگرافی
- رعایت اصول طراحی گرافیک حرفه‌ای

۲. طراحی اینفوگرافی

هدف: ارائه اطلاعات علمی یا فرهنگی درباره نماز به صورت تصویری و قابل فهم برای عموم



مشخصات فنی:

- ابعاد: آزاد (ترجیحاً عمودی برای چاپ، افقی برای فضای مجازی)
- فرمت: PNG یا PDF
- رزولوشن: حداقل ۳۰۰ dpi
- زبان: فارسی (با ترجمه انگلیسی اختیاری)

معیارهای داوری:

- دقت علمی و صحت اطلاعات
- خلاقیت در ارائه داده‌ها
- خوانایی و انسجام بصری
- ارتباط مستقیم با محورهای همایش

۳. عکاسی

هدف: ثبت لحظات معنوی، فرهنگی یا اجتماعی مرتبط با نماز در زندگی روزمره

مشخصات فنی:

- فرمت: JPG با کیفیت بالا
- رزولوشن: حداقل ۳۰۰ dpi
- رنگ: سیاه و سفید یا رنگی
- محدودیت ویرایش: ویرایش مجاز در حد تنظیم نور، کنتراست و کراپ؛ فتومونتاز مجاز نیست.

معیارهای داوری:

- ترکیب‌بندی و زیبایی‌شناسی
- انتقال حس معنوی و ارتباط انسانی
- اصالت و خلاقیت در زاویه دید
- رعایت اصول فنی عکاس

۴. نقاشی و تصویرسازی

هدف: بیان مفاهیم معنوی نماز از طریق هنرهای تجسمی، با تأکید بر احساس، رنگ و روایت



مشخصات فنی:

- تکنیک: آزاد (آبرنگ، رنگروغن، دیجیتال، مداد رنگی و...)
- ابعاد: حداقل A^۳
- فرمت ارسال: عکس با کیفیت از اثر + توضیح کوتاه درباره مفهوم اثر
- در صورت انتخاب، اصل اثر برای نمایشگاه دریافت خواهد شد.

معیارهای داوری:

- خلاقیت و نوآوری در بیان موضوع
- هماهنگی رنگ و فرم
- ارتباط معنایی با محورهای جشنواره
- قدرت انتقال احساس و پیام

معیارهای داوری بر اساس رشته هنری

امتیاز (۰ تا ۵)

- ✓ ارتباط با موضوع نماز | میزان تطابق اثر با محورهای معنوی و فرهنگی جشنواره
- ✓ خلاقیت و نوآوری | استفاده از زاویه دید جدید، ترکیب عناصر سنتی و مدرن
- ✓ انتقال پیام معنوی | قدرت اثر در ایجاد حس معنویت، آرامش، یا دعوت به نماز
- ✓ جذابیت بصری و ترکیببندی | هماهنگی رنگها، فرمها، تایپوگرافی یا کادربندی
- ✓ اصالت اثر | عدم تقلید، ایدهپردازی مستقل، و هویت هنری مشخص
- ✓ رعایت اصول فنی | کیفیت اجرا، وضوح، تناسب ابعاد و فرمت، دقت در جزئیات
- ✓ خوانایی و انسجام (برای پوستر و اینفوگرافی) | وضوح پیام، چیدمان منطقی، و قابلیت فهم عمومی
- ✓ احساسبرانگیزی (برای نقاشی و عکاسی) | توانایی اثر در ایجاد ارتباط عاطفی با مخاطب
- ✓ نوآوری در روایت تصویری | استفاده از نمادها، روایت داستانی یا مفهومی در اثر
- ✓ قابلیت استفاده در رسانهها | امکان انتشار در فضای مجازی، نمایشگاه، یا تبلیغات